



# 江苏康缘药业股份有限公司

## 2022 年度企业社会责任报告



现代中药·康缘智造



Modern Chinese Medicine , Kanion Intelligent Creation

2023 年 2 月



## 目 录

声明 .....	3
释义 .....	3
关于本报告 .....	4
2022 年度荣誉奖项 .....	5
一、公司概况 .....	6
二、公司治理 .....	8
三、企业文化建设 .....	11
四、环境保护与可持续性发展 .....	13
五、研发创新与药品质量 .....	21
六、股东回报与投资者关系 .....	25
七、职工权益与发展 .....	27
八、品牌建设 .....	36
九、党团建设 .....	39
十、回报社会 .....	47
十一、未来展望 .....	53



## 声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 释义

康缘药业、公司、本公司	指	江苏康缘药业股份有限公司
GMP	指	英文 Good Manufacturing Practice 缩写，药品生产质量管理规范。
GAP	指	《中药材生产质量管理规范（试行）》简称中药材 GAP。



## 关于本报告

本报告是江苏康缘药业股份有限公司向社会公开发布的 2022 年度企业社会责任报告，期限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，与《江苏康缘药业股份有限公司 2022 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2022 年度社会责任的发展与实践，总结了 2022 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求。

本报告经公司 2023 年 2 月 20 日召开的第七届董事会第二十次会议审议通过。



## 2022 年度荣誉奖项

### 国家级：

- 康缘药业被评选为全国和谐劳动关系创建示范企业——中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、中华全国工商业联合会
- 康缘药业入选 2021 年度中国医药工业百强企业——中国医药工业信息中心
- 康缘药业入选 2022 年中国医药研发产品线最佳工业企业——中国医药工业信息中心
- 康缘药业荣获 2022 年全国医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业——中国医药质量管理协会
- 康缘药业董事长肖伟先生被评选为 2021 年度全国慈善会系统榜样宣传活动“爱心企业家”——中华慈善总会
- 康缘药业副董事长王振中先生荣获全国五一劳动奖章——全国总工会。

### 省级：

- 康缘药业荣获第六届江苏省慈善奖——江苏省人民政府
- 康缘药业被评选为江苏省集体协商示范企业（行业）——江苏省总工会

### 其他：

- 康缘药业位列“2021 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”第 12 位——米内网
- 康缘药业位列“2022 年中国中药研发实力排行榜”第 2 位——药智网
- 桂枝茯苓胶囊荣获 2022 “中国医药·品牌榜”基层终端奖——米内网
- 金振口服液荣获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”——西湖论坛

## 一、公司概况

江苏康缘药业股份有限公司前身为成立于 1975 年的连云港中药厂，1996 年改制，2002 年在上海证券交易所主板上市。公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司秉承“现代中药，康缘智造”的良好愿景，坚持创新驱动，以中医药发展为主体，并积极布局化学药、生物药等领域。公司是国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业，全国制药工业百强企业。多年来，公司不仅取得良好的经济效益，为股东创造利润回报，还积极承担社会责任，取得了良好的社会效益。

公司目前主要产品线聚焦呼吸与感染疾病、妇科疾病、心脑血管疾病、骨伤科疾病等中医优势领域，呼吸与感染疾病产品线的代表品种有金振口服液、热毒宁注射液、杏贝止咳颗粒、散寒化湿颗粒、银翘清热片、银翘解毒软胶囊等；妇科产品线的代表品种有桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊等；心脑血管产品线的代表品种有银杏二萜内酯葡胺注射液、天舒胶囊、天舒片、龙血通络胶囊、通塞脉片、益心舒片、大株红景天胶囊、苁蓉总苷胶囊等；骨伤科产品线的代表品种有复方南星止痛膏、腰痹通胶囊、筋骨止痛凝胶、七味通痹口服液、淫羊藿总黄酮胶囊等；同时还拥有具有补肾健脾、活血利湿功效的参乌益肾片，治疗小儿多发性抽动症的九味熄风颗粒，具有补血养气、固本止汗功效的黄芪精口服液等药品。





2022 年，面对错综复杂的外部环境和多种超预期的困难挑战，公司团结带领全体康缘人凝心聚力、踔厉奋发，经受住了各种困难挑战，康缘药业在业内的市场竞争力、资本市场吸引力得到了进一步巩固和提升。

2022 年，是康缘药业研发创新发展令人振奋的一年。国家药监局 2022 年共批准 7 个中药新药上市，康缘药业独占 2 个。散寒化湿颗粒是继“三方三药”后，首个获批用于新冠病毒感染治疗的抗疫新药，以其明确疗效填充了广大人民群众对疫病治疗的需求；苓桂术甘颗粒的上市，是深入发掘中医药宝库精华，推进古代经典名方向现代药品转化的一次生动实践，实现了中药 3.1 类新药从无到有的跨越。

2022 年，是康缘药业销售持续提升发展的一年。公司全年营业收入达到 43.51 亿元。在复杂的市场背景下，公司健康发展，公司营销取得良好业绩，完成了股权激励 2022 年度第一期解限指标。

2022 年，是康缘药业提质增产发展的一年。这一年疫情反复、政策调整，生产系统上下一心，克服种种困难，抗疫保供期间颗粒剂和口服液产能实现快速提升。面对产能激增，全体生产人员恪守制药人天职，坚守药品安全底线，全年未发生一起药品质量安全隐患，成品首检合格率 100%。

2022 年，是公司上市发展史上催人奋进的一年。我们隆重迎来公司上市二十周年。二十年来，公司营业收入增长了 22 倍，净利润增长了 28 倍，总资产增

长了 34 倍，累计上缴税收 66 亿元。2022 年度，公司股价全年涨幅 53.19%，最高市值 160.67 亿元，公司受到资本市场广泛关注，价值得到充分认可和有效提升。二十年来，公司始终不忘初心、慈善以怀、回报社会，累计捐赠现金和物资近 10 亿元。

2022 年，是公司与员工持续共享发展成果的一年。公司对 161 名核心骨干进行了股权激励，员工与企业共成长，共享康缘创新发展红利。公司坚持把员工的幸福感、获得感放在首位，在疫情寒潮中坚守“不降薪、不减员”的关爱初心，不仅未降员工薪酬，平均涨薪幅度还达到 10% 以上，这是公司“以人为本”的具体实践。

2022 年，是公司员工对企业归属感不断增强的一年。公司党委组织“康缘红·人才秀”大宣讲及“感动康缘”人物表彰，选树先进典型，形成了学习先进、争当先进的浓厚氛围；公司新增“两癌筛查”“丰富食堂菜品”等员工关爱，员工归属感大大加强；全年开展各类专项培训超百场，覆盖万余人次，员工职业水平和综合素养进一步提升。

2023 年，康缘药业将围绕“学习二十大，干出好成绩”，奋力开创高质量发展新局面，积极践行社会责任，促进经济效益、社会效益、环境效益等协调统一发展，将企业社会责任与企业竞争力相结合！

## 二、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。

公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体情况如下：

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司《2022 年度内部控制自我评价报告》出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2023]第 ZH10005 号），认为：康缘药业于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定的规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证





券交易所网站披露的相关公告。

### （一）控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司通过《股东大会议事规则》《公司章程》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方资金占用专项制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。

### （二）股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

### （三）董事及董事会

公司根据《公司法》《公司章程》规定，严格按照规定的选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司独立董事严格遵守《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》等规定，对重大事项均能发表独立意见。各董事严格遵守所作的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权力义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。

### （四）监事及监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表，人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规



性进行监督，充分维护了公司和全体股东的利益。

### （五）信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2021 年修订）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等要求，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为信息披露报纸。严格遵守信息披露的有关规定，有效防止了选择性信息披露和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开，确保所有股东有平等的机会获得信息。为了使信息披露进一步规范化，公司还制定了《信息披露制度》和《投资者关系管理制度》。

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施，负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜，公司监事会对内幕信息知情人管理制度实施情况进行监督。

公司严格执行内幕信息登记管理制度，严格规范信息传递流程，在定期报告和临时公告披露期间，对未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间等。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人管理制度，未发现内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

报告期内，公司共召开股东大会 2 次、董事会 7 次、监事会 7 次、公司发布

各类公告和文件共计 84 份,其中定期报告 4 份,临时报告和其他文件 80 份,较好的完成了信息披露的工作。

### 三、企业文化建设

公司积极组织开展各项活动,营造舒适和谐的工作环境,丰富员工文化生活,提升公司凝聚力。2022 年,公司主要开展了如下活动:

#### （一）新老员工座谈会

2022 年 1 月 26 日下午,康缘药业党委举行新老员工新春座谈会,广泛听取广大员工心声,各系统新老员工近 40 人参会,征求意见和建议 30 多条,并纳入“关爱员工一揽子计划”,逐项解决落实。



#### （二）“缘动力”系列体育赛事

4 月、5 月、6 月,康缘药业相继组织举办“缘动力”篮球、足球、羽毛球等体育活动,比出精神风貌、比出青春风采、比出进取风尚。通过比赛,各系统员工之间的情感沟通得到了进一步加强,既丰富业余文体生活,又增强彼此间的协作粘合度,提升“比”的质量,创造“乐”的氛围,激发“干”的动力。



### （三）迎六一·探索中医药奥秘

为积极展现康缘现代中药创新性、创造性发展成果，发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的传导功能，40 多名少年儿童与父母携手走进康缘开启中医药探索之行，并制作香包，欢庆六一儿童节。



### （四）登高望远 欢度佳节

9月10日是中华民族传统佳节——中秋节，又值第38个教师节，为体现公司对员工的人文关怀，公司党委组织“登高望海共团圆，中秋欢聚在康缘”联谊活动，各系统40多名青年员工竞逐海上云台山，并在康缘银杏大酒店举行中秋宴会、共度佳节。



#### 四、环境保护与可持续性发展

康缘药业自成立以来，以绿色发展、循环发展、低碳发展为导向，坚持贯彻清洁生产和循环经济的可持续发展方式，将经济、环境和社会和谐发展作为长期目标融入公司的经营生产中，立足“遵守法律法规、制造绿色产品；节能降耗降废、清洁安全生产；管理持续改进、建设美好家园”的环境方针，构筑生产、环保的协同管理模式。

公司建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，建立了环境保护相关机制，制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，以确保环境管理制度有效运作。2022 年，公司投入环保资金共计 2,148 万元。

##### （一）生态可持续型发展

##### 1、居住适宜性

公司遵守国家法律法规，努力减小公司在生产时对周边环境的影响，公司在三废排放、噪音污染等方面均符合国家法律法规的要求，公司主要厂区均在各个工业园区内，将对周边居民生活的影响降低到最小。

## 2、保护生物多样性

公司严格遵守国家法律法规，从未非法使用过珍稀动植物以及国家一级和二级保护野生动植物及其产品作为生产原料。今后公司将继续坚持这一原则，加大宣传、发展节能技术、利用绿色能源和替代能源来减少污染，同时加强自我意识，自觉宣传和保护生物多样性。

### （二）排污情况

#### 1、排污信息

##### （1）废水排放控制

母公司建有两座污水站，分别位于泰山路厂区、江宁厂区，废水排放的污染因子主要有 COD、SS、PH、氨氮、总磷、总氮等，排放标准满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GBT/31962-2015-B 等级）排入市政污水处理厂。

2022 年排放数据见表：

污水排放数据统计

名称	指标/项目	排放标准 (mg/l)	排放浓度监测数据 (mg/l)		污水排放总量 (万吨)		排放去向	数据来源
		GBT/31962-2015-B 等级标准	泰山路 厂区	江宁 厂区	泰山路厂 区	江宁厂 区		
主要 污 染 物	COD	500	44	41	22.80	63.47	(市 政)光 大水 务 (墟 沟)	监督性监测 (第三方绿 水青山环境 检测有限公 司监测)、 连云港市生 态环境智慧 监管平台
	SS	400	27.7	14				
	氨氮	45	1.08	1.12				
	PH	6.5-9.5	8.07	8.03				
	总氮	70	9.25	4.77				
	总磷	8	0.23	3.78				
	石油类	15	0.06	0.06				



## （2）废气排放控制

母公司主要废气包含工艺段废气及污水处理站的臭气，氨、甲硫醇、硫化氢，工艺废气污染物有非甲烷总烃、颗粒物，排放浓度满足《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）标准、挥发性有机物无组织排放控制标准《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）规定的颗粒物、挥发性有机物排放浓度要求，污水站臭气满足《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-1993）。

2022 年排放数据见表

废气排放数据统计

名称	指标/项目	排放标准	排放标准	排放标准	排放数据		排放方式	数据来源
		《恶臭污染物排放标准》	制药工业大气污染物排放标准	《大气污染物综合排放标准》	泰山路	江宁		
主要污染物	氨	20mg/m <sup>3</sup>	/	/	1.39mg/m <sup>3</sup>	1.67mg/m <sup>3</sup>	连续	监督性检测（第三方绿水青山环境检测有限公司监测、淮安市华测检测技术有限公司监测）
	硫化氢	5mg/m <sup>3</sup>	/	/	0.10mg/m <sup>3</sup>	0.07mg/m <sup>3</sup>	连续	
	颗粒物	/	20mg/m <sup>3</sup>	/	9.07mg/m <sup>3</sup>	1.0mg/m <sup>3</sup>	间断	
	非甲烷总烃		60mg/m <sup>3</sup>		7.42mg/m <sup>3</sup>	4.24mg/m <sup>3</sup>	间断	
	臭气浓度		1000	/	814	258	连续	
	无组织非甲烷总烃	/	/	4mg/m <sup>3</sup>	0.42	0.388	连续	
	无组织颗粒物	/	/	0.5mg/m <sup>3</sup>	0.18	0.19	连续	

## （3）固废排放控制

母公司产生危险废物主要有实验室产生的废液、工艺过程中吸附作用的活性炭、石蜡渣及废树脂、废气处理系统吸附剂、废药品等，具有一定的毒性和可燃性，交由江苏泛华环境科技有限公司及灌南金圆环保科技有限公司进行无害化处置。公司一般固废主要包括生活垃圾交由环卫处置，包材、外包装及可回收的交由外单位综合利用。中药药渣交由肥业公司进行堆肥。

2022 年数据见表

危险废物统计表

项目	名称	废物类别	形态	产生来源	产生量 (吨)	处置方式
污 染 物	废药品	HW-03	固体	不合格药品	0.0626	有资质单位焚烧 (见上)
	废活性炭	HW-02	固体	生产过程吸附	174.7458	
	废活性炭	HW-49	固体	废气处理系统吸附剂	5.05	
	废有机溶剂	HW-06	液体	中试、化验残液	41.411	
	废石蜡	HW-02	固体	生产过程吸附	1.28	

(4) 噪声控制

母公司主要噪声来源于生产过程中各种机械性噪声，主要噪声设备有泵类、各种风机、包装设备等，大部分都用在专用设备间内，采用了隔离、软连接、消声器、减震、绿化带等方式缓解噪声，2022 年委托连云港市绿水青山环境检测有限公司检测，数据显示厂界噪声全部达标。

所在地区企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），即昼间≤60dB(A)，夜间≤50dB(A)。

2022 年数据见表

厂界噪声检测数据

	监测点位置	主要声源	执行标准	检测时间	标准数值	检测数据
泰 山 路 厂 区	东厂界 1#监测点	生产 噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	2022.9.13 (昼间)	60	50.8
	西厂界 1#监测点				60	51.4
	南厂界 1#监测点				60	52.2
	北厂界 1#监测点				60	49.8
	东厂界 1#监测点			2022.9.13 (夜间)	50	41.9
	西厂界 1#监测点				50	41.6
	南厂界 1#监测点				50	41.9
	北厂界 1#监测点				50	40.4
江 宁 厂 区	东厂界 1#监测点	生产 噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	2022.9.13 (昼间)	60	48.9
	西厂界 1#监测点				60	52.4
	南厂界 1#监测点				60	52.8
	北厂界 1#监测点				60	51.1
	东厂界 1#监测点			2022.9.13	50	41.4





	西厂界 1#监测点			(夜间)	50	41.5
	南厂界 1#监测点				50	40.2
	北厂界 1#监测点				50	41.5

## 2、防治污染设施的建设和运行情况

### (1) 废水

公司生活水经过隔油、化粪池预处理后进入污水站调节池、生产废水先进入集水池后进入污水站，经混合调节均质均量进入系统处理，泰山路厂区采用深度水解+接触氧化+SBR 为主体的污水处理工艺，处理能力为 700t/d，江宁厂区采用 UASB+水解酸化+接触氧化+BAF+催化氧化为主体的污水处理工艺，处理能力 2500t/d，公司按要求进行了污水规范化排口建设，污水排口满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015-B 等级）经园区市政管网排入市政污水处理厂，污水排放口已安装在线流量、COD、氨氮、总磷、总氮、PH、温度监测系统，并已于环保局联网，公司已建项目通过环保竣工验收监督性监测，废水各项指标和总量均实现达标排放。

### (2) 废气

公司挥发性原材料采取了密闭储存，液体物料采用无泄漏的磁力泵或机械密封泵进行输送，生产过程采用了密封性能良好的设备，为了减少废气的无组织挥发，公司对设备、管道进行 LADR 泄漏检测修复，生产车间和污水站所有废气全部经废气处理系统收集处理后经排气筒排放。废气处理主要工艺为：电除雾+分子裂解等技术，并新增碱喷淋+UV 光解两套废气设备设施，完善了废气收集效率，同时提升了废气处理效率，废气同时配备了在线监测系统，公司工艺废气排放浓度及排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）表 2 标准限值要求、《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）的要求，公司已运行项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，公司废气无组织排放及废气有组织排放浓度、速率及排放总量均达到相关的环保标准。

### (3) 固废

公司按《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物收集贮存运输技术规范》等相关危险废物贮存标准，设有危险废物贮存场所，并设立环保标志及相关管理

制度。公司产生的危险废物妥善收集、储存，并按照有关规定，公司产生的危险废物统一收集后交由有资质单位进行无害化处置。

#### （4）噪声

公司主要噪声设备为风机、泵类等，在设备选型时选用了低噪声设备，并采取了安装减振基础、消声器、门窗、隔离、绿化带、加强设备维护保养等措施。经减噪措施防治后，公司已建项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，厂界噪声均可实现达标。

### 3、应急预案情况

公司建有事故防范及应急处理措施，包括罐区围堰、导流槽、可燃气体报警系统、烟感报警系统、消防水池及泵房、事故池等，编制了突发环境应急综合预案，并在连云港经济技术开发区备案，同时制定了如化学试剂泄漏等专项预案，公司根据原料、产品及生产实施的环境风险特点，确定了企业的重点风险因素，制定了有针对性的事故应急演练计划，配备了应急物资，将环境风险管理纳入企业的风险管理当中，并定期组织演练。

### 4、自行监测方案

公司自行监测方式分为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合，公司有英国离子 VOCS 检测仪器，噪声、可燃气体等便携式检测仪器进行不定期手工监测，并每年一次对废水、废气、噪声相关指标进行第三方监督监测。

监测项目	监测点位	监测频次	执行排放标准	标准限值	备注
监测指标	PH	一次/天	《污水排入城镇下水道水质标准 (GBT/31962-2015-B 等级)	6.5-9.5	自行检测+ 监督性监测
	BOD5	一次/季		350mg/l	监督性监测
	COD	一次/天		500mg/l	自动监测+ 自行监测
	总磷	一次/季		8mg/l	监督性监测
	氨氮	一次/季		45mg/l	监督性监测
	SS	一次/季		400mg/l	监督性监测
	臭气	排放口	一次/半年	《恶臭污染物排放标准》 (GB14554-93)	1000



	NMHC	厂界	一次/半年+一次/月	《大气污染物综合排放标准》 (DB32 4041-2021)	4mg/m <sup>3</sup>	监督性监测 +自行监测
	颗粒物	排放口	一次/半年	《制药工业大气污染物排放标准》 (DB32 4042-2021)	20mg/m <sup>3</sup>	监督性监测
	噪声	厂界	一次/季度+一次/月	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	昼间/夜间 60/50	监督性监测 +自行监测
污染物排放方式连续	废水为连续排放，排入市政污水处理厂，废气经过处理通过排气筒高空排放。					

## 5、其他环境事项

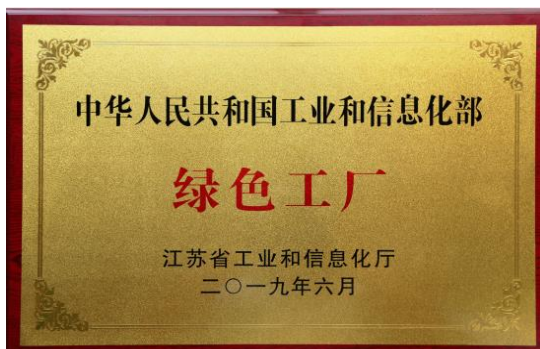
(1) 公司环保管理部负责环境管理工作，拥有专门的环保团队，2022 年环保共计投入 2,148 万元。公司环境保护管理建立了统计、监测、考核管理机制，信息在公司官网及相关环保平台进行公开，建立了环保培训制度，同时倡导并参与公共环境治理与保护。公司制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度，公司已建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，以确保环境管理制度有效运作，并获得环境管理体系认证证书（发证机构为中国质量认证中心，证书编号为 00120E32780R1M/3200，有效期为 2020.8.20-2023.8.6）。

公司子公司有健全的环保管理制度，设有环保管理部、公用工程部、安环部负责公司安全、环保工作，有专职环保人员负责管理环保处理设施；严格执行国家和地方的环保法规和政策，按国家和所属行业排放标准，对生产过程中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物进行严格管理，做到达标排放。报告期内各类污染防治设施运转良好。子公司的已建、在建项目全部符合《中华人民共和国环境保护法》关于“三同时”制度的规定，同时子公司建有事故防范及应急处理措施，编制了突发环境应急综合预案并已报当地主管部门备案。子公司自行监测方式为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合。

(2) 近年来，公司在完成国药生产过程绿色制造体系的创建和示范的基础上，与南京工业大学环境学院、南京工大环境科技有限公司合作，通过“产、学、研”合作和校企“协同创新”，自主成功研发了包括“高效低耗臭氧催化氧化技术”“异味气体分子裂解技术”在内的一系列绿色催化技术，引领三废治理的技

术升级，实现治理的清洁化，依托污水站水处理优势建设了净水公园实现了部分废水循环利用并获批江苏省水处理示范工程，实现废水回用 30%，同时强化废气收集与处置的指标，完善末端治理处理，先后建立 5 套废气处理设施及相关在线监测设备，废水在线监测、废气 VOCs 监控、LADR 泄漏修复检测、用电监控实现了网上信息平台监控与管理，构建了环保运行与末端排放全天候、全方位、全面的监控管理体系，形成了实时监控，天天减排的长效机制。

（3）工信厅节函〔2018〕341 号文件关于工业和信息化部办公厅关于公布第三批绿色制造名单的通知，江苏康缘药业股份有限公司顺利通过了国家级绿色工厂的评价，这标志着康缘药业在绿色可持续发展、不断践行社会责任的道路上又迈出了坚实的一步，这是我公司贯彻落实国务院印发的《中国制造 2025》中建设绿色工厂的具体举措，也是落实江苏省经信委《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725 号）文件要求中关于加强绿色生产的重要成果。有助于推进绿色管理工作的系统化、规范化，有助于提高企业的绩效，改善管理品质，保障企业环保工作合规、有效运行。



（4）未来康缘药业将从“原料 GAP 规范化种植→产品清洁生产→三废清洁治理→资源化综合利用”的全过程进行思考和规划，努力实现废水处理后的零排放、废水大比例的梯级回用，将康缘现代中药健康产业园区真正建设成“绿色、环保、生态、智能化”生产基地，打造成“清洁生产、清洁治理、资源化综合利用”的绿色制造的典范。

（5）公司在报告期内，未发生环境信访、环境投诉事件，也没收到过任何与环境相关的行政处罚。

### （三）节能减排

在降污减排方面，公司积极开展清洁生产，打造循环经济，优先采用节能、环保原材料，研发绿色产品，推行生态设计，推进设施设备节能减排升级改造。在资源节约与利用方面，公司倡导采取绿色办公、建筑物节能的措施，依法回收处理废旧产品，加强高能耗工艺更新改造。

坚持高质发展：打造“绿色智能”行业新高地，继续加大智能制造投入力度、自动化控制、智能物流，中央控制平台等技术，实现完整的闭环生产管控体系，车间基本采用节水器具和设备，车间与办公室均采用节能照明工具，并实现了冬夏地源热泵再生能源技术的联供。公司已投入使用的光伏发电项目，截止目前发电量为 75 万千瓦时，相当于节约 92.17 吨标准煤；完成冷凝水回收利用及无水小便器改造项目，年节约用水量 4 万吨，相当于节约 0.41 吨标准煤，降低用能费用，减少二氧化碳排放。

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	900
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	泰山路厂区建立 2 兆瓦房屋分布式光伏项目，2022 年 5 月份开始安装，8 月份启用，2022 年共发电量 75 万千瓦时。

务实能源管理：加大节能意识的宣传、继续强化二次供水改造、空调系统温度控制，更换节能照明、更换节能高效电机、能源管理系统和在线监测系统建设等实现能源硬件与软件管控与提升，2022 年继续投入建设能源计量管理信息化平台，实现实时在线采集，并利用该平台报表进行用能分析，提高能源使用质量，分析能源流失和平衡配比，杜绝跑、冒、滴、漏，合理分配使用能源。高用能设备的经济运行，通过数字化体现，优化工艺参数，细化计量监测，在企业扩大的同时合理计划和利用能源，降低单位产品能耗，提高经济效益，进行综合化管理。同时制定了相应的能源程序文件，依照自身的特点建立了能源管理基准，并且能够作为能源目标和指标的制定、评价能源管理绩效的主要依据。

## 五、研发创新与药品质量

### （一）科研平台

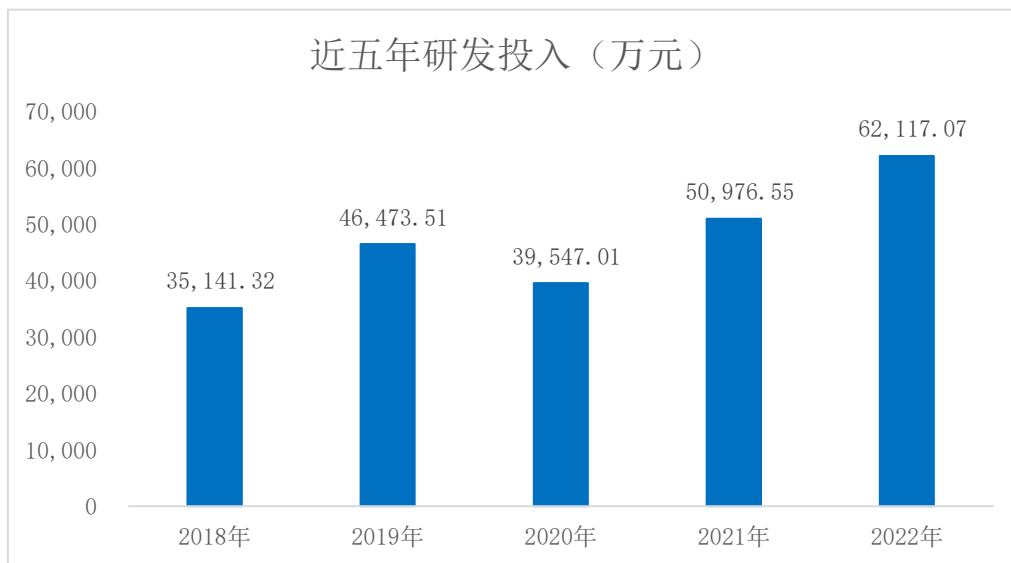
公司建有中药制药过程新技术国家重点实验室、中成药智能制造技术国家地

方联合工程研究中心等多个国家级、省级研发平台，与南京中医药大学、中科院上海药物研究所、沈阳药科大学、上海中医药大学、英国曼彻斯特大学生命科学学院等共建联合实验室，在自主创新的基础上，加强与国内外一流科研机构的协同创新。公司建有的省级以上研发平台如下：

研发平台	级别
中药制药过程新技术国家重点实验室	国家级
中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心	国家级
中药国际科技合作基地	国家级
国家企业技术中心	国家级
国家博士后科研工作站	国家级
中药提取精制新技术重点研究室	部局级
江苏省方剂高技术研究重点实验室	省级
江苏省中药制药工程技术研究中心	省级
江苏省外国专家工作室	省级

## （二）科研投入

公司一直高度重视研发创新工作，紧跟国家医药行业新形势、医改新政策，突破传统思维、抢抓发展机遇，不断加大研发投入，瞄准新品产出、上市品种再研究、创新团队建设等方向，实施精准开发、逐项突破。近五年累计研发投入 234,255.46 万元，其中，2022 年研发投入 62,117.07 万元，占营业收入的 14.28%。





### （三）科研成果

公司整体科研及技术开发能力较强。截至报告期末，获得发明专利授权 571 件，拥有中药新药 54 个，化学药新药 9 个。承担 973 计划、863 计划、国际合作、重大新药创制、科技成果转化等科技项目 50 余项；荣获国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 3 项、省部级科技进步一等奖 9 项、中国专利金奖 2 项等多项奖项。

2022 年，公司进一步加强新药研发，截至报告披露日，获批 2 个中药药品注册证书（散寒化湿颗粒、苓桂术甘颗粒）、4 个中药临床试验通知书（金振口服液、大株红景天胶囊、苁蓉总苷胶囊、枣柏安神颗粒）、1 个化药药品注册证书（吸入用乙酰半胱氨酸）、1 个化药药品一致性评价批件（注射用兰索拉唑）、1 个生物药临床试验批准通知书（KYS202002A 注射液），授权发明专利 31 件。

### （四）药品质量

康缘药业坚持质量源于设计的理念，坚守“博思精艺，厚朴远志”的制药精神，将产品工艺、质量标准研究与生产技术装备有机结合，建立健全了药品生产质量保证体系，先后 30 余次通过国家药品 GMP 认证和澳大利亚 TGA 的 GMP 认证，导入并通过了 ISO9001 质量体系认证，形成全面、科学、完善、有效的质量保证系统。

采用先进的自动化生产装备和近红外在线监测系统，对药品生产过程进行控制和质量监测，通过大数据挖掘，不断优化工艺质量控制标准，实现中药生产过程精准控制，确保产品质量的稳定性和一致性。

建立了面积 1 万多平方米的质量检验中心，配置了原子吸收仪、质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、红外检测仪等国际领先的精密检验仪器装备，并通过实验室网络控制系统，实现对检验过程的全程监控和追踪，保证检验结果准确、可靠。建立了原材料及产品的内控质量标准，并率先建立了中药指纹图谱技术标准，对原材料和产品进行全覆盖检测控制。公司在产品种在公司内检及市场监督抽检中，合格率 100%。

根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规



要求，公司建立了满足现代制药企业生产质量管理需求的组织机构，配备了专业的技术与质量管理团队。建立了完善的质量体系制度，对供应商、生产物料、生产过程、检验放行、市场投诉与不良反应监测等进行全面管控。建立风险控制系統，对原料采购、生产过程、销售及售后全过程进行风险识别、评估和预防，从源头控制风险，保障质量安全。

### （五）安全生产

2022 年公司深入贯彻落实各级政府监管部门关于安全生产工作的各项要求，始终将安全生产工作摆在首位，把落实全员安全责任制作为安全生产的主要抓手，把提升安全生产管理水平作为安全生产基础工作常抓不懈。2022 年公司在 ISO45001 职业健康安全管理体系和省级企业安全生产标准化基础上，自我完善、持续改进，进一步推动和落实安全生产标准化管理，以更加严格的要求和更加规范的制度来提高公司的安全生产管理水平，改善安全生产绩效，减少职业危害，保障职工安全与健康，最终降低职业风险，提高本质安全，使安全生产管理工作再上新台阶。

公司建立有完善的安全管理网络，设立独立的安全管理部门并配备专职安全生产管理人员，明确并落实各级管理者的安全管理责任和岗位人员安全责任。公司根据《安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规建立了 50 项安全管理制度，如《安全教育培训制度》《隐患排查治理制度》《动火安全管理制度》等。2022 年公司在现有制度基础上，根据安全生产标准化要求进行增加和修订，并严格按照制度要求，开展安全生产教育培训工作，培训主要包含安全规程、管理制度、责任制、风险辨识技能、新员工（转岗）安全教育、应急预案培训等方面内容。

公司定期对现场的隐患进行排查，排查情况进行及时汇总及跟踪管理，对于现场整改的反馈做好跟踪，使安全管理达到闭环。认真开展岗位职业危害因素辨识、布点、定期监测评价。公司按照国家规定缴纳员工工伤保险，并进行职业健康体检，在保证安全生产的同时也保障了员工的合法权益。

2022 年公司接受政府监管部门安全检查 28 次，开展内部隐患排查 72 次，各类安全教育培训 65 次。





公司高度重视安全生产信息化建设，2022 年公司扩容优化了可燃、有毒气体在线监测平台，提高安全防控水平，实现公司安全风险动态管理，达到动态监测和自动预警目标。2022 年公司引进安全信息化管理系统，部分安全管理过程实现信息化及无纸化。

## 六、股东回报与投资者关系

### （一）股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。2014 年 6 月 3 日公司 2013 年年度股东大会审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》，修改后的《公司章程》第一百六十条明确了现金分红政策，具体内容详见公司于上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 披露的公司公告（公告编号：2014-007）。

为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。近年来公司分红情况见下表：

单位：元

分红年度	每 10 股派息 (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润	占合并报表中归属 于上市公司普通股 股东的净利润的比 率
2022 年	2.20	128,611,549.44	434,467,433.59	30%
2021 年	0.00	179,999,151.88	320,543,630.32	56%
2020 年	0.00	0.00	262,922,648.36	0
2019 年	0.80	182,426,485.09	506,993,260.36	36%
2018 年	0.80	162,433,849.58	414,054,211.44	39%
平均	-	130,694,207.20	387,796,236.81	34%

注：2022 年度利润分配方案已经公司于 2023 年 2 月 20 日召开的第七届董事会第二十次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

表中 2018 年度至 2022 年度（预案）现金分红的数额（含税）包含公司对应报告期内已实施的股份回购金额。2018 年至 2022 年公司回购股份累计支付 429,998,520.47 元，其中 2018 年回购股份累计支付 115,003,366.54 元，2019



年回购股份累计支付 134,996,002.05 元，2021 年回购股份累计支付 179,999,151.88 元。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股份回购规则》《关于支持上市公司回购股份的意见》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。上市以来，公司积极通过现金分红、股份回购等多种途径，提高投资者回报水平。

## （二）投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司的价值最大化和股东利益最大化，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，制定了公司《投资者关系管理制度》。公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。并根据公司实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

1、公司官方网站设置了投资者关系专区，简要介绍了公司基本情况、股本结构及董事、监事、高级管理人员情况，并设有法制宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。

2、公司厂区设立了工业旅游项目及展览厅，展示公司发展史、公司文化，介绍公司药（产）品、相关中药材及研发进程、研发成果，有意愿了解的投资者，可由公司免费安排讲解，通过此项活动，可以加深投资者对公司品牌文化的认同感，了解中药产业发展，发掘公司价值潜力。

3、根据投资者需求安排参观中药智能化生产工厂，向投资者介绍公司主要产品的现代化中药生产流程，展示公司中药数字化、智能化生产技术水平，建立投资者对公司产品质量控制的信心。

此外，公司还通过上证“E 互动”、投资者热线及电子邮件等方式，对投资者问题进行了积极的回应与解答。

## 七、职工权益与发展

### （一）职工关爱

1、致敬“逆行者”，慰问抗疫生产一线员工：2022年3月，连云港疫情形势日趋严峻，康缘人肩扛医药人“生命至上”的使命，担当“守土尽责”的职责，在得到生产抗疫药品任务的第一时间，毅然选择“逆行而上”，回归生产“战位”，生产一线员工吃住在厂区、睡在更衣室，连续奋战数个日夜生产抗疫协定方。为了及时了解一线人员的生产生活、精神状况及存在的困难，公司党委、工会紧急采购了口罩、体温枪、棉被、牛奶、面包等物资，组织发放到生产一线，向坚守岗位的员工致以崇高敬意。



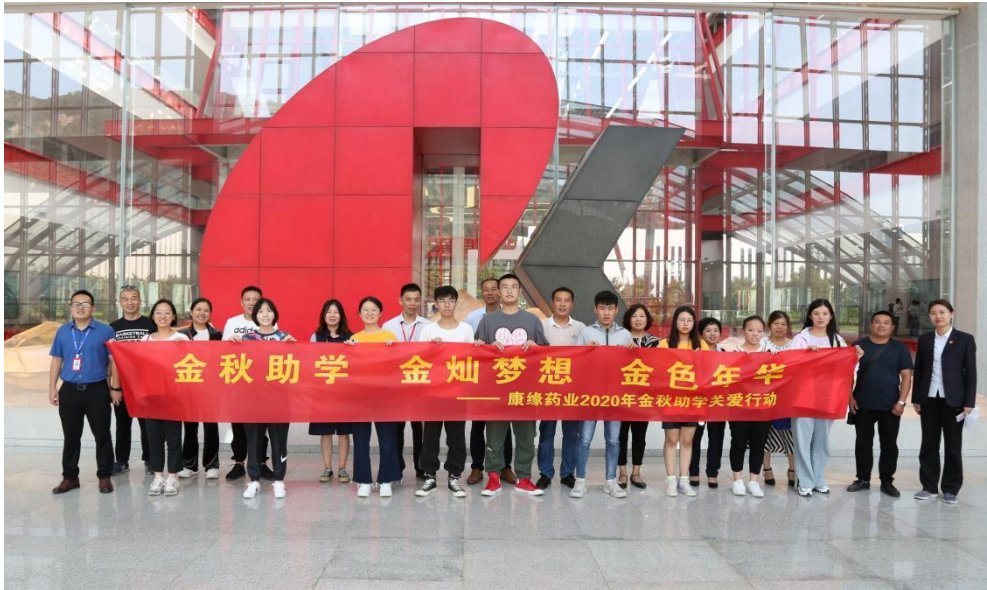
2、夏送清凉：倏忽温风至，因循小暑来。炎炎夏日，为了及时了解一线员工生产生活情况，做好防暑降温、保障安全生产，公司组织“夏送清凉”活动，深入生产系统各车间、班组，给战斗在高温下的广大员工送清凉、送关爱。每到一处，慰问组都为大家递上解暑饮品、防暑用品等，并嘱咐大家劳逸结合，做好生产保障，安全度夏。鼓励的话语、朴实的交流、真诚的关怀，让一线员工倍感温暖。



3、“金秋筑梦 桃李芬芳”——金秋助学：康缘药业“金秋助学”开展十周年，十年来，公司心系职工冷暖、关心职工子女成长成才，出台了《“金秋助学”关爱措施》，为每名考上本科的康缘职工子女，发放助学金。千教万教教人求真，千学万学学做真人。每年的开学季，公司将一声声饱含祝福的话语、一束束满怀敬意的花朵，送到职工子女手中，并引领他们走进研究院、现代化工厂，感悟“厚朴远志”的含义，学习“创新争先”的文化，启迪“振兴国药、报效祖国”的梦想！十年的坚持与关怀，让一个个稚嫩少年圆了大学梦、求知梦，从莘莘学子到独当一面，成为各行各业的中坚力量。据统计，十年来公司共为 200 多名职工子女发放助学金，累计金额已超 100 万元。

2022 年金秋之际，又有 20 名员工子女“金榜题名”，他们以优异成绩被北京大学、西南政法大学、上海外国语大学、西安交通大学、厦门大学等知名学府录取，公司第一时间启动“金秋助学”机制，发放助学金。

此外，自 2016 年开始，公司还与江苏海州高级中学签订协议，设立“康缘奖学金”，奖励每年考取医药类、药学类专业的毕业生，激励广大中学生立志于推动我国医药事业发展，累计发放金额已超 20 万元。



4、拓展员工诉求渠道：为进一步畅通员工诉求反馈渠道，倾听职工心声，及时解决员工的合理诉求，做好精准全面服务，公司在召开新老员工座谈会基础上，拓展员工诉求通道，增加反馈信息，通过线上邮箱、反馈电话等方式，员工对公司发展的建议、合理需求、发展愿望等均可自主选择渠道进行表达。

5、关爱退休员工：为深入贯彻“以人为本”的企业宗旨，推进“善美康缘”企业文化建设，褒奖广大退休职工对企业发展做出的贡献，让他们充分感受到企业的关怀，针对 2022 年已退休和即将退休的人员制定关爱方案，公司工会牵头每月前往各部门开展颁发“光荣退休”荣誉证书，送上鲜花，发放纪念物品等关爱项目。



6、提升员工生日福利：为深入践行“幸福康缘 全员共享”的发展理念，不断提高员工福利待遇，提升广大员工获得感、幸福感、归属感，公司党委、工会研究决定，员工生日卡在原有金额基础上提升 50%。

7、关爱基金：为“密切关注与康缘同步发展的职工”，切实落实帮扶困难职工的长效机制，公司制定“关爱基金”管理办法，“关爱基金”以企业为主导、工会运作、职工受益，适用于突遇重大疾病的在职职工本人及其直系亲属，同时建立帮扶职工档案，做好帮扶动态跟踪。

8、建设企业文化长廊：为进一步巩固企业文化阵地，拓展宣传平台，呈现企业文化方面的累累硕果，提升广大员工的文化自信和行动自觉，2022 年在行政楼建设企业文化长廊，每个楼层都有明确主题，一楼为党建文化长廊，二楼为员工之家长廊，三楼为榜样先锋长廊，四楼为中药科普长廊，五楼为综合文化长廊，系统展现康缘“厚朴远志、创新争先”的核心价值观、企业管理理念、党建品牌等，弘扬企业文化，激发员工创新创造活力。



岁月易逝，初心不改。多年来，康缘药业始终将关心职工作为增强职工凝聚力、向心力的有力抓手，“金秋助学”“夏送清凉”“厚朴花志愿”服务等已成为企业的优良传统。今后，康缘药业将持续深入开展“金秋助学”等关爱职工活动，不断完善职工福利保障体系和扶危济困帮扶机制，构建企业发展与职工的命运共同体，让企业发展成果惠及广大职工，让职工真正感受到康缘“大家庭”的温暖，以更加昂扬的斗志和饱满的激情为“百年康缘”发展贡献力量。



## （二）职业健康

公司高度重视职工的身体健康，秉承以人为本的理念。在确保全员享受基础社会保险待遇的前提下，公司为员工额外购买了雇主责任险、团体意外险和团意医疗险。每年组织入职满一年的正式员工进行体检，为体现公司对员工的关怀，切实履行关心员工身体健康的职责，工会对员工体检项目及标准进行了调研及调整，为女性员工增加两癌筛查，男性员工增加相应金额项目筛查。2022 年共完成非营销员工体检 1,346 人、中层干部及以上体检 108 人。

在生产经营过程中，为保证职工安全健康，除了加强安全管理，防止事故伤害，还要求员工根据岗位需要穿戴使用安全帽、防护手套、防护服等劳动防护用品并保障职工劳保用品的发放。

## （三）招聘与劳动权益保障

公司高度关注人才的多元发展和可持续培养，在招聘、选拔人才的过程中，会按照不同岗位需求，综合评估应聘者的工作能力、受教育水平、未来发展潜质、工作品格等因素，不断优化人与岗位、人与团队、人与组织的匹配度，完善人才队伍的结构和水平，为公司持续发展提供有力保障。公司在疫情期间依旧为高校毕业生和当地人才提供大量就业岗位并通过提升员工关爱和保证员工职业健康，推动员工与企业的共同成长，并助力企业持续发展。

公司高度重视“1+3”（“企业集体合同+工资专项集体合同、女职工特殊权益保护集体合同、劳动安全卫生集体合同”等四项合同的总称）集体合同的签订与履行，始终坚持职工代表大会制度，认真落实集体合同和工资集体协商制度，集体合同将职工最为关心的工资、劳动安全、工作时间、休息休假等基本权益以条款形式全部写进合同中，公司劳动合同签订率 100%。为员工办理参保手续，确保参保人员达到 100%。

始终坚持贯彻《劳动合同法》等相关法律法规，对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。尊重员工休息休假的权利，工时和休假制度符合国家规定。根据不同工作性质，公司高层管理人员、核心骨





干、营销人员等实行不定时工时制，可按照任务完成情况，自我安排休息时间。

#### （四）薪资与福利体系

公司为了保障员工的薪酬福利水平，不仅给员工发放生日蛋糕卡和节日福利券，还以激励性薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，促进公司持续、稳定、健康发展。公司高管人员按照岗位工资与月度、季度、年度考核相结合的薪酬办法，基本年薪由董事会根据不同岗位制定标准后按月发放，完成指标奖励部分由董事会根据公司经营目标完成情况进行考核后发放。普通员工依据岗位、学历定酬，并通过任职资格评定，进行补充薪酬。同时按照公司年度经济指标完成情况结合各自分管工作的实际完成情况进行绩效评估，确定个人年薪，激励高绩效员工。

公司坚持员工薪酬福利待遇与公司发展的成果相挂钩，建立企业职工工资正常增长机制和支付保障机制。根据公司薪酬管理制度，结合公司经营业绩，深入开展市场薪酬调研，对年度薪酬调整方案进行合理的改革，2022 年薪酬调整以业绩调薪为主，系统、部门激励化调薪为辅，既提升了员工的满意度，也保证了关键岗位、优秀人才的保留。2022 年实施了研发专业技术任职资格评定工作，将任职资格岗位与外部市场进行薪酬对标，按级调薪，使其兼具了外部竞争性，保留并吸引了相关专业人才。

2023 年公司将根据宏观经济状况、结合外部人力资源市场及公司的经营业绩，对员工进行年度薪酬调整，让员工分享到公司的经营成果，体现公司与员工之间的共同发展，利益共享。

#### （五）股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，激发优秀人才的共创共享精神，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性，2022 年公司实施了限制性股票激励计划，激励对象主要为公司董事、负责销售业务的高级管理人员、研发系统及销售系统核心人员。限制性股票考核指标分为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核两个层次。公司层面业绩考

核指标设置了营业收入增长率、净利润增长率、非注射剂产品营业收入增长率。个人层面绩效设置了严密的绩效考核指标，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 （1）以公司 2021 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 22%，或以公司 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 24%； （2）以公司 2021 年非注射剂产品营业收入为基数，2022 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。
第二个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 （1）以公司 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 20%，或以公司 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 22%； （2）以公司 2022 年非注射剂产品营业收入为基数，2023 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 23%。
第三个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 （1）以公司 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 18%，或以公司 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 20%； （2）以公司 2023 年非注射剂产品营业收入为基数，2024 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。

公司已向 161 名激励对象授予限制性股票 816.9 万股。

公司通过构建创新的长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步提升公司员工的凝聚力和团队稳定性，同时有效激发管理团队的积极性，提高经营效率，促进公司长期稳健发展。

### （六）员工培训

公司基于“以人为本”的管理理念，构建符合现代企业管理制度的人力资源管理体系。根据每个岗位的所需能力要求，制定胜任力模型，并根据胜任力模型和培训需求调研，设计从新进员工到核心员工再到公司高管的全覆盖培训地图，让新进员工有归属感，快速的融入岗位适应工作，让优秀员工有荣誉感，突破自我极限与成功有约，让关键员工有成就感，针对性赋能提升业务能力，让绩差员



工有紧迫感，励志培训给予整改的机会。同时聚焦关键岗位、关键人员的关键技能培训。采取内部培训与外部培训相结合的方式，进行专项化、军事化培训，在内部进行成功案例梳理、整合、萃取和传播；对外向外界标杆企业学习，在资源的需求上进行互动，在行业的资讯上进行分析，在管理的策略上进行运营；最后借助平台筛选并引入经典的培训课程，为公司研发、生产、行管、营销四大系统提供专业定制化的培训，实现助推各个岗位绩效提升的目标。公司董事、监事、高级管理人员按照规定，定期参加上海证券交易所和江苏证监局组织的各种专业培训及考核；公司定期或者不定期组织中层管理人员参加专场培训，通过行业资深专家讲解以及企业内部业务骨干传授经验等培训方式，对日常工作中出现的问题进行讨论、分析、总结，最终提高中层管理人员的业务技能和管理水平。

2022 年，根据年初制定的培训计划，对公司各系统各部门人员进行了针对性的赋能培训。公司通过“线上直播”“明星俱乐部”“康缘大讲堂”“营销精英工程”等形式，营销培训完成 82 场，参训人员共计 11,883 人次；非营销培训完成培训 40 场，覆盖人员共计 1,519 人次。编印内部培训教材《营销宝典》5 期，开发营销培训课程 4 门，通用培训课程 1 门；邀请外部专家授课，针对营销工作中的难点问题，请行业一流讲师针对实际情况设计针对性的方案并开展培训 30 余场次。2022 年培训覆盖率 90%以上。2023 年将在公司主管制的营销模式下，全面实行学术化专业推广。管理学院围绕合规营销、学术推广、聚焦发展的发展战略，聚焦关键岗位、关键人才、关键技能，制定培训计划并执行到位。将帮讲、协讲、会讲、主讲“四讲”教育贯彻始终，注重培训有效性和培训产出，拟定 2023 年培训规划，将进一步完善培训体系建设。



### （七）人才发展机制

公司不仅重视人才队伍的发展，而且也为各类人才提供施展才华的广阔平台。公司在员工学习与发展方面实行轮岗、交流、外派制度，职业发展多通道制度，建立内部培训学院对外和南京医科大学产教学研深度融合，成立康缘产业学院，组建公司内部专家团队对南京医科大学康达学院制药班、药剂班的大学生进行理论授课和实操教学，并提供实习岗位；对内为员工进行在岗赋能培训。同时公司针对各类人才配套制定相应的人才发展机制，坚持并不断完善管理和技术“双通道”晋升机制及人才培养，鼓励员工与企业共同发展。为培养符合公司战略发展要求的后备人才，按照定制化人才培养方式，建立“高校康缘班”和“应届大学生星火培养计划”，形成“人才蓄水池”功能，解决用人问题的同时又承担了社会责任；其次公司推行了“营销雏鹰计划”“康缘大讲堂”及“营销精英工程”，提供发展机会助力员工实现其价值和目标，唤起员工的自豪感和归属感，增强员工的责任感和使命感，获得员工的认同感和幸福感。

依据公司战略和各岗位核心工作目标，运用 KPI、目标管理等考核方式形成员工年度目标责任指标。通过月度考评、季度面谈和年度综合考评等方式对员工进行考核，考核结果应用于岗位调整、薪酬调整、绩效奖金发放、评优评先与表彰、培训等。该机制激发了员工工作热情，有利于实现公司与员工的共同发展。

## 八、品牌建设

### （一）品牌定位与品牌内涵

康缘药业以“振兴国药 报效祖国”为企业使命，坚持“厚朴远志 创新争先”的企业核心价值观，倡导绿色制药，追求和谐发展，打造“现代中药 康缘智造”的良好品牌形象和“安全有效、质量稳定均一”的品牌内涵。

康缘药业高度重视品牌建设，制定了康缘品牌战略规划，明确了“现代中药 康缘智造”的品牌定位和品牌内涵，形成基于产品质量的品牌文化。康缘“现代中药 康缘智造”的品牌理念是在中药产业顺应现代社会和国民健康需求不断增加的时代背景下对“精品国药 康缘创造”核心理念的升维，更加强调康缘对中药产业现代化发展的推动和引领，深化康缘现代中药的科技与创新内涵，强化康缘“智能制造”领先优势的品牌输出，同时依托银杏二萜内酯葡胺注射液、热毒宁注射液、金振口服液等科技含量更高的获奖产品，更能引发消费者对康缘精品“现代中药”的共鸣。

### （二）确立全面品牌管理运营机制

公司建立了完善的品牌管理组织体系，职能包括：确定品牌的核心价值；负责品牌的定位、识别，确立品牌架构，监控品牌建设工作，维护和提升品牌资产；承担品牌危机管理。并成立品牌管理部负责具体执行，沟通公司各部门，确保品牌管理机制的规范高效运行。

公司树立并强化全员品牌意识，将品牌理念贯彻于工作始终，形成推动“康缘”品牌建设的合力。各个部门、环节与岗位围绕品牌战略目标设定各自相应的最优工作目标，以专业化态度打造康缘品牌。

### （三）学术引领，奠定顾客满意品牌基础

公司实施专业化、学术化营销模式，依托公司雄厚的学术资源和学术能力，开展各项学术活动及专题讨论活动，介绍学术前沿和学科进展，同时收集专家对公司产品的期望和建议，拓展临床用药科室并优化产品各项性能，建立互相信任的合作伙伴关系。通过持续的学术推广，在专业顾客群塑造“现代中药”专业品牌形象。

学术引领驱动发展，公司策划开展明星俱乐部及营销雏鹰计划的培训，对公司最顶尖的销售高手和青年高潜人才分别做了针对性的提升培训，以“理论加实



践”的模式，通过培训、实战、评估、帮扶等形式全面赋能参训人员，持续提升绩效。对于医生、专家，有针对性地开展专家沙龙、病例分享、科室会等学术活动，积极组织科主任走进康缘；同时，公司的学术推广模式搭建多层次、多形式学术的平台，强化产品策略及学术活动的顶层设计，以“点线面”的设计思路，建设以各医院终端学术活动为“点”，以产品领域发展为“线”，各区域品牌特色活动为“面”的立体学术活动框架，实现产品信息全方位精准传达。坚持学术引领，推广促销，形成合规基础上的学术创新、赋能发展的康缘新模式，进一步奠定顾客满意品牌基础。

#### （四）品牌宣传，确立现代中药领军品牌形象

公司坚持“现代中药 康缘智造”的品牌理念，致力于打造康缘产品独特的疗效、优秀的品质及其学术内涵，在妇科、呼吸与感染、心脑血管、骨科治疗领域形成特色产品群，树立良好的品牌影响力。公司始终坚持零距离与消费者接触，带给消费者健康的生活环境与生活态度，为人民群众的健康保驾护航；公司创新品牌推广手段，综合运用高铁广告传播、自媒体传播、会展传播、新闻传播、旅游互动等手段推广企业品牌，同时，公司积极布局央视和互联网新媒体传播，持续推进品牌传播新征程，开展整合营销传播，全方位、多角度、立体化推广品牌理念与品牌文化，助力市场开拓与企业发展，全面塑造并提升了康缘品牌，开启“现代中药 康缘智造”品牌传播崭新时代。

公司建设千亩现代中药健康产业园，打造绿色、生态、花园式工厂，创建工业旅游示范点，构建了集工艺考察、科普教育、旅游观光、健康养生、休闲度假为一体的旅游产业体系，2015 年被授予江苏省工业旅游示范区（点），并申报了国家级中医药健康旅游示范基地，开启了以旅游深化品牌的新模式。工业旅游深化了顾客的品牌认知，巩固了大众媒体传播效果，对建立品牌忠诚度发挥了举足轻重的作用。

#### （五）品牌保护与应对

为维护公司品牌，公司将“康缘”牌的汉字、英文、图案商标组合起来申请注册。

公司 1995 年就前瞻性地建立了复合型知识产权保护体系，成为了国内中药

行业申请国际、国内发明专利数量最多的企业之一，为我国中药知识产权保护工作起到了很好示范作用。

公司建立了危机预警与处理机制，对发现的品牌危机情况迅速启动危机处理预案，保障品牌的公众形象。

在全国市场对医生、护士开展安全用药培训，保障用药规范安全，杜绝因不合理用药导致的不良反应事件。联合各地开展药品不良反应监测，防范药品质量风险。公司坚持开展药品不良反应监测，形成了稳定的、常抓不懈的安全监测链。

### （六）品牌价值与效应

公司充分发挥产品安全有效、质量稳定均一的特点，强化学术推广，服务广大医患。随着医改的逐步深化、移动互联网的变革、大健康产业的高速发展，医药行业发展进入了新常态。康缘药业精准对接消费者对医疗服务、健康生活更加多元化的需求，以优质的服务、品质卓越的精品国药，赢得了消费者的广泛信赖。

随着持续的品牌建设和传播，“康缘”品牌已发展成为中国医药行业的知名品牌，成为中药现代化的领军品牌。

2005 年起，“康缘”商标连续多年被评为江苏省著名商标、江苏名牌产品；2010 年，被认定为中国驰名商标；2015 年，被江苏省经信委认定为消费品工业增品种提品质创品牌示范企业，被工信部认定为全国工业品牌培育示范企业。“康缘商标”相继被评为“2016 我最喜爱的港城商标”和“2016 我最喜爱的江苏商标”。

## 九、党团建设

公司党委紧紧围绕生产经营这条主线，牢固树立“共产党员首先是企业先进员工”的党建理念，带着集团党委于建党百年之际荣获“全国先进基层党组织”的荣光，全面夯实“学习强企、人才壮企、科技兴企”战略，充分发挥组织在企业发展中的政治引领作用和在职工群众中的政治核心作用，全面加强基本组织建设、落实基本制度、强化基本队伍、丰富基本活动、建强基本阵地、完善基本保障，走出了一条“抓党建、带群团、促发展”的特色之路，并形成“党建+中医药学智慧”特色党建工作法。

2022 年，全党、全国人民迎来了党的二十大，为深入贯彻学习二十大精神，公司党委围绕“学习二十大，奋进新征程”，结合党史学习教育活动，开展“康缘红·人才秀”大宣讲、我学我讲二十大等系列主题活动。

### （一）2022 党建工作主要活动

#### 1、组织召开“党史学习教育专题民主生活会”

2022 年 2 月 6 日上午，康缘药业党委召开党史学习教育专题民主生活会，基层党组织党务干部列席会议，康缘集团党委及其他权属公司党委党员领导干部到会观摩、指导。会议围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”的主题，深入结合前期广泛征集的民主意见，牢固树立“共产党员首先是企业先进员工”的鲜明导向，全面剖析了党建工作的战略思考与执行、聚焦中心促进公司发展、推动人才强企以及关爱职工的服务意识等四个方面的内容，深刻检验党委班子在党性锤炼、服务质量、推动发展、作风建设等方面的工作。



#### 2、“康缘红·人才秀”大宣讲主题活动

为大力营造“康缘是人才乐园”的氛围，激发广大员工学习榜样、争当先进热情，迎接党的二十大胜利召开，康缘药业组织举办“康缘红·人才秀”大宣讲活动，近 600 名员工参加历时四个多月的海选、复赛，最终 15 名优秀选手进入总决赛。决赛选手紧紧围绕“共产党员首先是企业先进员工”的党建理念，讲述



了一代代不畏艰难、奋勇争先的楷模，讴歌企业培养的一批批敢于斗争、追求创新的榜样力量，让“挖掘优秀、学习优秀、争当优秀”的文化导向在康缘蔚然成风，为百年康缘、百亿康缘汇聚奋进力量！



### 3、学习二十大精神

#### (1) 学习收看党的二十大开幕会

10月16日上午10时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。康缘药业党委组织各基层党组织、党员集中收看学习，聆听总书记讲话，学习二十大精神。康缘集团党委书记肖伟院士及康缘集团党委委员、康缘药业党委班子成员等参加学习活动，康缘药业营销党委在市场一线设立12个分

会场，组织基层支部和党员同志收看学习。



## （2）启动“我学我讲二十大”主题活动

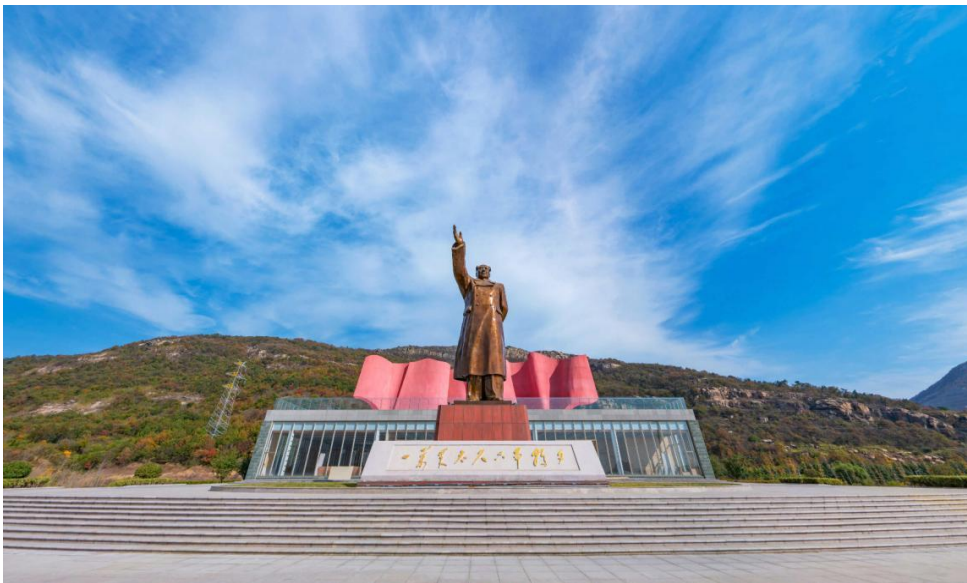
11月8日上午，按照康缘集团党委要求，康缘药业党委启动党的二十大精神宣讲活动，将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。此次活动主题为“我学我讲二十大 踔厉奋发新征程”，要求各基层支部、全体党员紧密联系爱党爱企、行业领域和岗位特点，通过党委会、理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等形式，通读原文全面学习党的二十大报告、

《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，以及新《党章》等内容，把准内涵要义，吃透精神实质。



### （3）党建展馆建设

为了深入开展党建工作，发挥“全国先进基层党组织”的示范带动效应，2022年公司筹建近 800 平方米的党建展馆阵地，及党建大讲堂，围绕“传承精华 守正创新”，突出“党建+中医药学智慧”主题，彰显“一党委一本草标识 一支部一工作特色 一党员一党性要则”特色工作法，为广大党员、员工提供党建学习、对外党建联建提供交流平台。





## （二）强化组织建设

### 1、健全组织 强化两个覆盖

党建工作坚持扎根基层思路，实现组织、工作全覆盖。一是抓支部、强堡垒、夯基础，在壮大队伍、创新组织设置上下功夫，把支部建在实验室，建在车间，建在市场，做到业务拓展到哪里，哪里就有党组织；二是建体制、立机制，定目标，按照有人抓、有人管、有人促的要求，健全工作机构，配强工作力量。

公司党委成立于 1996 年，截至 2022 年 12 月 31 日，专科及以上学历党员占比 92%，其中硕士及以上学历占 18%。

### 2、锻造队伍 强化作风建设

依托思想教育、作风建设和群团建设全面发展需求，公司党委持续增强制度建设整体功能，压实主体责任，强化大局意识、责任意识、进取意识。

各级党组织开展民主生活会制度，进行批评与自我批评，谈思想、谈认识，发扬党内民主、加强党内监督。广大党员干部签署《党风廉政建设承诺书》《党员五不准条例》，提高廉洁自律意识。

### 3、坚定信念 强化思想武装



坚定理想信念是思想建设的首要任务。为此，公司党委以学习教育活动为抓手，采取“时政热点+常态”“走出去+请进来”“线上+线下”等学习方式，深入开展主题学习教育，实现理论教育常态化、长效化、制度化。

### （三）助推高质量发展

#### 1、党建+创新：聚集优势 激活创新能量

中国工程院院士、康缘集团党委书记肖伟董事长带领党员干部带头创新，带领研发系统党员团队着力打造国内一流的科技创新体系、现代中药创新集群和数字制药技术平台，推进全面创新、全员创新，在中药制药新技术、创新中药等领域取得了一系列创新成果，实现增长质量和效益的双提升。

#### 2、党建+人才：聚贤育能 发挥模范作用

公司党委注重在创新实践中发现人才，在创新活动中培育人才，在创新事业中凝聚人才，深入实施打造“双优工程”——百名优秀博士工程、“35810 优秀党员”工程，充分发挥党员干部、广大员工的智慧能量和首创精神，切实增强向心力、创造力。企业与国内外重点高校和科研院所合作成立了 14 个共建实验室，开展合作的院校有：南京中医药大学、中科院上海药物研究所、沈阳药科大学、上海中医药大学、英国曼彻斯特大学生命科学学院等。

#### 3、党建+市场：聚焦目标 锻造双百团队

近年来，康缘药业党委在营销系统开展“比学赶帮超劳动竞赛”“红旗团队”“尖刀团队”等评选活动，强化“100%完成任务是合格员工首要标准”的理念，营造“以 100%完成任务为荣”的文化氛围。运用“战狼特训营”“明星俱乐部”等方式方法，提升业务水平和工作能力。

#### 4、党建+项目：聚合匠心 树立行业标杆

康缘药业党委紧密结合工作实际，以“党建+项目”为抓手探索党建与中心工作融合新途径，实现了支部和项目一体化管理，铸就“现代中药 康缘智造”的基石。通过组建“党员先锋队”、开展群团联动等方式，促进质量、管理等工作提升，由此打造了一批国内领先的优势项目，树立起了行业标杆。

营销党委打造“营杏奖”项目，每年表彰一批恪守责任状、目标书，时刻冲



在前、靠得住、顶得上的营销尖兵；研发党委开展“争当科技带头人”“争当操作能手”等活动；生产党委开展“红五月”“质量月”“党员工匠”评比、“蓝领、白领”垂范评优等活动。

#### （四）塑造企业文化

公司党委坚持社会主义先进文化前进方向，构建勤勉廉洁载体，健全企业文化体系，推动物质文明、精神文明协调发展，营造“幸福康缘、全员创造”的文化氛围，锻造“厚朴远志，创新争先”的精神内核，为全体康缘人坚定文化自信、守护好精神家园、丰富精神文化生活提供了根本遵循。

##### 1、立足争创平台 发挥榜样示范

立足“工人先锋号”“青年文明号”“三八红旗手”等创先争优平台，在公司广泛开展“党员先锋岗”“星级员工”“优秀党务工作者”等评定活动，涌现了一大批党性强、业务精、作风硬的团队和个人，员工队伍素质全面提高。

利用五一、七一、十一等重大节点，隆重召开评优表彰大会；近年来，生产系统获得全国、省、市“工人先锋号”；生产团支部获评“江苏省五四红旗团支部（团总支）”；女职工展现无私奉献、岗位建功的巾帼风采，荣获“市五一巾帼标兵岗”。

##### 2、演绎红色交响 谱写魅力篇章

为构建共同精神家园，增强企业综合实力，公司党委着力构建符合企业特点、具有时代特色、富有竞争力和创新活力的文体娱乐活动，强化品牌力量，谱写魅力篇章，举办全民健身运动会，激励全体职工快乐运动、健康生活，定期举办“走进康缘文化艺术节”，赓续文化薪火，情耀盛世康缘。

##### 3、坚持法治引领 构建和谐企业

公司党委把维护广大职工的合法权益作为关爱员工工作的出发点和落脚点，时时为职工着想，处处为职工谋利，加大构建“和谐劳动关系”工作力度，形成有效的保障机制，有力促进企业的和谐稳定发展。积极推进法治建设，为企业发展保驾护航；利用康缘大讲堂，开展普法教育；发挥工会组织开展厂务公开和集体协商，保障职工合法权益。公司被连云港市设立为廉政文化建设示范点。

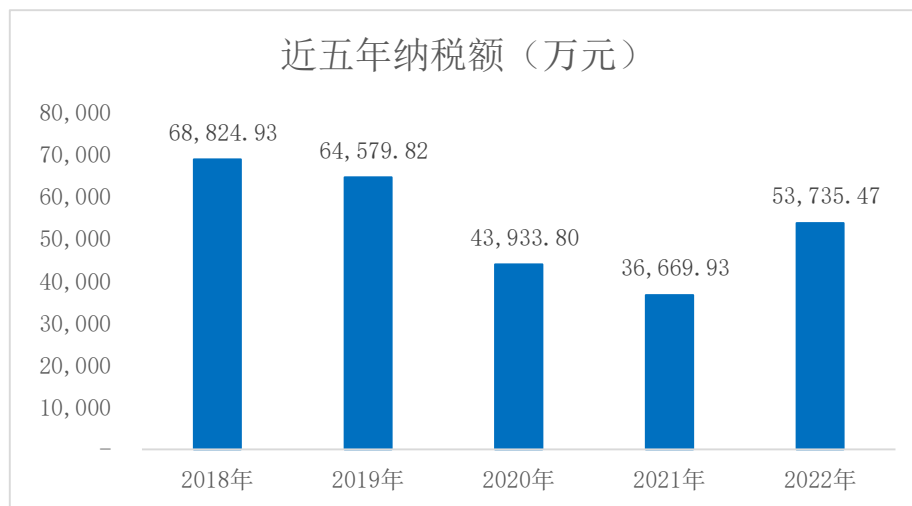


公司党委带领全体员工，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面激发热爱党、报党恩的炙热情怀，扛鼎“振兴国药，报效祖国”的使命担当，牢固树立“共产党员首先是企业先进员工”的理念，以改革创新精神加强和改进党的建设，推动康缘在建设一流中药制药企业的新征程中阔步向前，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

## 十、回报社会

### （一）依法纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来守法经营，按时、按额纳税。公司 2018 至 2022 年纳税情况如下：



### （二）每股社会贡献值

每股社会贡献值是公司在承担社会责任方面所做贡献的具体体现，上海证券交易所 2018 年 5 月 14 日发布了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，鼓励上市公司在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。



2022 年，康缘药业的每股社会贡献值为 2.67 元。

### （三）公益事业

多年来，康缘药业坚持“共担风雨、共赢未来”的发展理念，秉承“发展不忘困难群众，不忘国家，不忘回报社会”的传统，以感恩之情、仁爱之心、报国之志积极投身公益事业、履行社会责任、践行初心使命。公司积极开展扶贫帮困献爱心和社会公益活动，在救灾、扶贫、安老、助学等领域作出重要贡献。

2020 年武汉疫情爆发初期，公司积极响应党中央和各级党委、政府号召，就组织企业提前复工复产，调动一切资源集中生产抗病毒类药品驰援一线；收到国家中医药管理局专家治疗组的委托加工抗新冠病毒肺炎中药协定方的求助后，康缘全体人员不讲条件、不计成本，不惜代价，全力以赴投入中药协定方的生产，最终完成并捐赠可供 4.8 万人、14 天使用的中药协定方颗粒剂，在临床治疗中发挥了重大作用，一线专家组和武昌区感恩公司捐助的“中药协定方”，认为此举大幅提高新冠肺炎病人生命健康质量。武汉市武昌区委常委、区纪委书记专程来到公司，特别赠送锦旗及感谢信，感谢康缘在疫情特殊困难时期对武昌人民的无私支援和大爱仁心。





2022年3月，连云港新冠疫情发生后，康缘药业积极响应市委市政府号召，发挥自身在医药健康产业的优势，第一时间投入生产力量，各条流水线停下原定任务，全面调整生产设备和工艺流程，不计成本、不计代价，开足马力生产抗疫协定方，全力助力家乡人民抗击疫情。在北京参加两会的董事长肖伟院士紧急召开视频会议，表示“连云港抗疫不同于其它地区，连云港有康缘在，有抗疫的中药在，我们一定要不惜代价为家乡做贡献！”在董事长的号召下，康缘一百多名生产一线的员工，在疫情严峻的形势下，全身心投入到抗疫生产一线，吃住在厂区、睡在更衣室，克服连续作战的极限，舍弃小家的安

宁，紧急生产了公司控股股东康缘集团委托的 6 万人份中药抗疫协定方，由其捐赠给连云港人民，为连云港快速战胜疫情做出了应有的贡献。



3 月底，继捐赠家乡连云港中药协定方后，康缘再次向饱受疫情困扰的吉林同胞伸出援助之手，一批可供 1.4 万人份使用的中药协定方驰援千里之外的吉林，康缘将中医药的良方送到患者手中，把饱含深情的一包包抗疫一号协定方遍撒吉林疫区，助力吉林共克时艰战胜疫情，彰显出康缘的担当和大爱。



2022 年四季度，随着《进一步优化疫情防控的二十条措施》出台，又值冬季流感频发时期，各地疫情加速扩散，部分城市感冒药、退烧药断货严重。面对防疫形势的严峻，生产供货的紧张，公司生产系统实行闭环管理，全力抢生产、保供货、防疫情。董事长肖伟院士也始终在最前线坚守岗位，做工作部署，协调各方资源，想方设法提升抗疫药品产能。公司的研发、行管系统也积极响应号召，有力组织人员积极参与抗疫药品的包装工序，投入到各厂区的生产任务。在市场供货严重不足的巨大压力下，康缘针对儿童、老人的防疫需要，向连云港市当地的学校、社区、社会福利中心等捐赠了散寒化湿颗粒、小柴胡颗粒、杏贝止咳颗粒、金振口服液等防疫药品。





据公司统计，2020 至 2022 年，公司累计捐赠价值超 5,000 万元的善款和抗疫物资。公司董事长肖伟院士荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

2022 年，公司通过“康缘爱心助老”工程、康缘关爱专项帮扶资金，以及联合慈善机构，在关爱“一老一小”、乡村振兴、内部员工关爱、抗疫药品捐赠等方面做了大量工作，深入开展困难职工帮扶、企村共建、慈善捐赠等活动，积极主动承担社会责任。公司捐资助学投入金额 102 万元，社会公益投入金额 262.63 万元，抗疫捐赠 222.55 万元，产业扶贫及乡村振兴项目投入资金 19 万元。

2022 年公司对外捐赠、公益项目、扶贫及乡村振兴等工作情况如下

对外捐赠、公益项目	数量/内容
总投入（万元）	587.18
其中：资金（万元）	364.63
物资折款（万元）	222.55
惠及人数（人）	10,000
扶贫及乡村振兴项目	数量/内容
总投入（万元）	19.00
其中：资金（万元）	19.00
物资折款（万元）	0
惠及人数（人）	123
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫

## 十一、未来展望

多年来，公司秉承“现代中药 康缘智造”的愿景，不忘初心、砥砺前行，逐步成长为现代创新中药的领跑者、中药智能制造的先行者、中药国际化的推进者。

未来，康缘将在“现代中药 康缘智造”理念引领下，不断向满足人们美好生活需要的使命前进，以加速研发成果转化为目标，用高品质的好药、新药赢得市场认可，让中药在不断创新中更好地服务全人类。

公司将按照科学、持续、有效的发展观，大力倡导低碳经济、绿色环保，持续关注企业社会责任，合规经营、守法经营，对内重视员工技能培养，关心员工身体健康；对外尽最大努力扶危济贫、关心社会公益事业。

公司将立足当前，实现绿色环保生产；放眼未来，康缘药业将继续扛鼎国药振兴的使命担当，加快产业结构调整和产业升级改造换代，在工艺、技术、质量、环保等方面不懈努力，再上新台阶，逐步实现与社会、环境深度融合发展，匠心创制质量稳定、安全可靠、临床认同的精品国药，造福百姓健康，谱写中医药高质量发展新篇章。

江苏康缘药业股份有限公司董事会

2023 年 2 月 20 日